

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ML System + Sp. z o.o.

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. „**OVS**” – Ogólne Warunki Sprzedaży Konsumenckiej spółki pod firmą: ML System + Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
2. „**Sprzedawca**” – **ML SYSTEM + Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Zaczerniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 471680 NIP: 5170363419, REGON: 181004641.
3. „**Producent**” - **ML SYSTEM SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Zaczerniu**, 36-062 Zaczernie 190G, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000565236, NIP: 5170204997, REGON: 180206288,
4. „**Klient**” – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej nabywająca Produkty Sprzedawcy, niebędąca Konsumentem
5. „**Konsument**”- tj. osoba fizyczna dokonująca transakcji ze Sprzedawcą w zakresie nie związanym z jej działalnością gospodarczą ani zawodową
6. „**Produkt**” – towar wytworzony przez Producenta oraz inne elementy i usługi znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy, których własność zostanie przeniesiona na rzecz Klienta, na podstawie wykonanej umowy, na zasadach określonych w niniejszych OVS.
7. „**Strony**” – Sprzedawca i Klient lub Konsument

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca jest przedsiębiorcą zajmującym się w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa profesjonalną sprzedażą towarów i usług z zakresu instalacji fotowoltaicznych - znajdujących się w aktualnej ofercie handlowej.
2. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego a stanowią jedynie zaproszenie do składania zamówień, chyba że informacje zawierają precyzyjnie określoną cenę.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady współpracy Stron w zakresie sprzedaży produktów przez Sprzedawcę na rzecz Klienta i są dostępne dla Klienta również w siedzibie Sprzedawcy oraz zamieszczone na stronie internetowej <https://mojprad.mlssystem.pl/> oraz <https://sklep.mlssystem.pl/>
4. Niniejsze OVS stanowią integralną część każdej Umowy sprzedaży, o ile strony nie uregulowały odmiennie warunków i zasad współpracy w umowie. Odmiennie ustalenia uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OVS.
5. Niniejsze OVS stanowią wzorzec umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
6. W przypadku umowy zawieranej z Konsumentem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta niezależnie od postanowień zawartych w OVS. Do sprzedaży z Konsumentem niniejsze OVS stosuje się w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
7. Odmiennie warunki i zasady współpracy Stron, zaproponowane przez Klienta mogą mieć zastosowanie tylko w wypadku ich pisemnego, wyraźnego zatwierdzenia przez Sprzedawcę pod rygorem nieważności.

III. ZAMÓWIENIA SKŁADANE DROGĄ TRADYCYJNĄ

1. Warunkiem skutecznego zawarcia umowy jest jej podpisanie, poprzedzone złożeniem przez Klienta prawidłowo wypełnionego, czytelnego zamówienia, w jednej z dostępnych form o których mowa w ust. 2 i wedle zasad o których mowa w ust. 3 – 10
2. Zamówienia mogą zostać złożone:
 - a. osobiście/pisemnie – w siedzibie Sprzedawcy;
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: dok@mlssystem.pl
 - c. za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela handlowego Sprzedawcy.
3. Dla skuteczności zamówienia niezbędne jest określenie: nazwy produktu, rodzaju, ilości, pełnej specyfikacji produktu (w tym rysowanych rysunków technicznych wraz ze specyfikacją parametrów elektrycznych i mechanicznych), oczekiwanego terminu realizacji zamówienia, miejsce i opcję dostawy /odbioru zamówienia. Nadto zamówienie powinno zawierać dane Klienta: imię i nazwisko, adres oraz dane kontaktowe – w tym numer telefonu do potwierdzenia sms oraz adres mailowy.
4. Zamówienie nie wiąże Sprzedawcy i wymaga potwierdzenia oraz podpisania umowy sprzedaży/dostawy produktów. Zamówienie takie staje się podstawą przygotowania przez Sprzedawcę oferty dla Klienta. Oferta poprzedzona jest przedmiarem na instalację fotowoltaiczną o określonej mocy wykonanym przez Sprzedawcę.
5. Oferta określa specyfikację produktów, cenę oraz przewidywany termin realizacji. Ceny określone w ofercie wiążą Strony w okresie 3 miesięcy, chyba że oferta wskazuje inny okres obowiązywania. Przyjęcie oferty przez Klienta skutkuje sporządzeniem na jej podstawie umowy. Rozpoczęcie realizacji zamówienia uzależnione jest od wpłaty zaliczki wedle zasad określonych w dziale IV i umowie.

6. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia poprawności danych Umowy i zgodności z zaakceptowaną ofertą przed jej podpisaniem a w przypadku dostrzeżenia rozbieżności zobowiązany jest o powyższym zawiadomić Sprzedawcę niezwłocznie pod rygorem związania stron zawartą Umową, przy czym zmiana w zakresie odbioru/ dostawy produktów możliwa jest w terminie do 7 dni przed planowaną datą odbioru/dostawy.
7. Po złożeniu zamówienia, zmiany lub uzupełnienia zamówienia są dopuszczalne w uzasadnionym zakresie uzgodnionym indywidualnie między stronami za zgodą obu stron.
8. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową, Sprzedawca informuje Klienta, o ile informacje te nie wynikają już z zamówienia/ oferty i ile nie zostały podane w treści niniejszych OWS lub na stronie internetowej Sprzedawcy, w sposób jasny i zrozumiały o:
 - a. danych identyfikujących Sprzedawcę, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, numerze, pod którym został zarejestrowany, w tym adresie poczty elektronicznej, numerze telefonu lub faksu,
 - b. przedmiocie umowy i jego głównych cechach, oraz sposobie i terminie spełnienia świadczenia;
 - c. jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Produktów, w tym kosztów dostawy, transportu usług pocztowych i przewozowych oraz dodatkowych kosztów, jeżeli takie występują i obowiązku ich poniesienia
 - d. sposobie porozumiewania,
 - e. kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się,
 - f. wybranej metody płatności, sposobie i terminie płatności, w tym ewentualnych gwarancjach finansowych które Klient musi spełnić
 - g. wybranym sposobie i terminie dostawy,
 - h. procedurze rozpatrywania reklamacji, w tym miejsca, do którego Klient powinien dostarczyć reklamowany Produkt,
 - i. sposobie, terminie i możliwości wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzoru formularza odstąpienia od umowy – jeśli nie jest to zamówienie zindywidualizowane nieprefabrykowane ewentualnie o braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy z 30 maja 2014 o prawach konsumenta;
 - j. obowiązku zwrotu kosztów Produktu oraz o wysokości tych kosztów w przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, a także - jeżeli ze względu na charakter Produktu, nie może on zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą - o podwyższonych kosztach zwrotu Produktu,
 - k. obowiązku dostarczenia przez Sprzedawcę rzeczy bez wad,
 - l. istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażowych oraz sposobie ich realizacji,
 - m. minimalnym czasie trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z umowy,
 - n. możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach dostępu do tych procedur,
9. W przypadku zawierania umowy z Klientem poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, w szczególności drogą elektroniczną Sprzedawca informuje nadto Klienta o:
 - a. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za usługę wraz z podatkami, a gdy jest to niemożliwe ze względu na charakter świadczenia – o sposobie w jaki będą obliczane
 - b. sposobie płatności
10. Postanowienia ust. 1 – 9 powyżej stosuje się odpowiednio do Zamówień składanych za pośrednictwem sklepu internetowego <https://sklep.mlssystem.pl/>, chyba że w Regulaminie ww. sklepu wyraźnie zastrzeżono inaczej.

IV. CENA I PŁATNOŚCI

1. Klient jest zobowiązany do zapłaty zaliczki warunkującej realizację jednostkowej umowy sprzedaży w wysokości 100% wartości zamówienia brutto (w tym usługa montażu i dostawy).
2. Wartość zamówienia ustala się indywidualnie na podstawie cen jednostkowych produktów, zgodnie z aktualną ofertą Sprzedawcy. Podane ceny są cenami netto i powiększone zostaną o podatek od towaru i usług według obowiązujących w dniu wystawienia faktur stawek VAT. Stawka podatku VAT podana i obliczona będzie w oparciu o informacje od klienta i rodzaj zamówienia (w szczególności czy zamówienie obejmuje również usługę montażu), a wypadku zmian stawki ze względu na zmianę okoliczności/zamówienia, strony zobowiązane są dopłacić/zwrócić różnicę jeśli zajdą zdarzenia uzasadniające naliczenie innej stawki.
3. W przypadku, gdy ceny wskazane są w walucie Euro (€), przeliczenie na PLN odbywa się w oparciu o kurs sprzedaży waluty Euro wg tabeli C kursów kupna i sprzedaży walut obcych, publikowanej przez NBP, z dnia zapłaty / zapłaty zaliczki
4. Ceny wskazane w ofercie nie uwzględniają kosztów dostawy produktów, rozładunku, opakowania oraz innych usług dodatkowych, które zostaną ustalone indywidualnie z Klientem.
5. Sprzedawca wystawia fakturę VAT w terminie 7 dni od dnia odbioru produktu przez Klienta lub od dnia dostawy produktu Klientowi. Termin i sposób zapłaty, uzgodniony uprzednio z klientem, będzie każdorazowo podany przez Sprzedawcę w wystawionej fakturze VAT. Na wniosek Klienta faktura może być wystawiona w walucie Euro (€).
6. Datą zapłaty jest data realizacji płatności/ wykonania przelewu przez Klienta.

7. Wniesienie reklamacji, stwierdzenie braków jakościowych /ilościowych w trakcie odbioru jak i nie przyłączenie instalacji fotowoltaicznej do sieci dystrybucyjnej operatora nie zwalnia Klienta z dokonania płatności za produkt w ustalonym terminie.
8. W przypadku niuregulowania płatności przez Klienta w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie.
KREDYT KUPIECKI
9. Klient może zostać zwolniony z obowiązku zapłaty zaliczki w przypadku zaoferowania przez Sprzedawcę odroczonego terminu płatności (tzw. „kredyt kupiecki”). Kredyt kupiecki może być udzielony na podstawie wniosku Klienta o przyznanie kredytu kupieckiego. Sprzedawca może wstrzymać wykonywanie dostaw, przyjmowanie zamówień i realizację przyjętych zamówień etc., m.in. jeśli ogólna kwota limitu wyczerpana jest przez wymagalne oraz niewymagalne należności lub gdy płatności nie są regulowane w wyznaczonym na fakturze VAT terminie.
10. Sprzedawca uzależnia wykonanie realizowanego zamówienia lub zamówienia przyszłego złożonego przez Klienta, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo, od spłaty istniejącej należności oraz wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość księgowania wpłat dokonywanych celem złożenia nowych zamówień w poczet wymagalnych w dacie zapłaty wiarygodności Kupującego, bez względu na tytuł dokonywanego przelewu.
11. W przypadku niuregulowania płatności przez Klienta w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Zapłata zaliczki co najmniej w części, stanowi dla Sprzedawcy podstawę do ulokowania zamówień na materiały do wykonania umowy. W przypadku braku zapłaty zaliczki w ustalonym przez Strony terminie, Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji/dostawy lub montażu zgodnie z zamówieniem.
2. W umowie Strony ustalają przewidywany termin realizacji zamówienia. W wypadku nie zastrzeżenia terminu realizacji w Umowie, Sprzedawca powinien zrealizować zamówienie w przeciągu 5 tygodni.
3. Ustalany indywidualnie termin realizacji zamówienia może ulec zmianie w przypadku wystąpienia przeszkód, na które Sprzedawca nie ma wpływu i za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku działania siły wyższej bądź opóźnień po stronie innych niż Sprzedawca podmiotów. O niemożności realizacji całości lub części zamówienia z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, informuje on niezwłocznie Klienta, wskazując na przyczynę braku możliwości realizacji zamówienia w uzgodnionym terminie. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia po zawarciu umowy niezależne od woli żadnej ze stron uniemożliwiające wykonanie zobowiązania, której skutków nie można było uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, wojny i strajki, zmiany przepisów prawa.
4. O zrealizowaniu zamówienia i gotowości do dostarczenia/ wydania towaru, Sprzedawca zawiadamia Klienta. W wypadku gdy umowa obejmuje również dostawę/montaż, Sprzedawca informuje również o planowanym terminie dostawy i/lub rozpoczęcia montażu w formie wiadomości sms/ mailowej nie później niż 3 dni przed proponowanym terminem dostawy/odbioru prac montażowych.
5. Termin dostawy produktu jest każdorazowo indywidualnie uzgadniany z Klientem.

VI. ODBIÓR I DOSTAWA PRODUKTU

1. Sprzedawca oferuje Klientowi opcje związane z dostawą i odbiorem produktu:
 - a. odbiór osobisty w siedzibie przez Klienta – nieodpłatnie;
 - b. dostawa produktu do siedziby Klienta lub innego wskazanego miejsca:
 - i. realizowana środkami transportu Sprzedawcy lub za pośrednictwem zewnętrznego przewoźnika - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej;
 - ii. dostawa produktów wraz z usługą montażu - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej
2. W przypadku osobistego odbioru produktu przez Klienta, Klient zobowiązany jest do odebrania produktu w siedzibie Sprzedawcy w terminie 3 dni od dnia poinformowania o zrealizowaniu zamówienia, na własny koszt i ryzyko.
3. Klient zobowiązany jest do odebrania towaru osobiście lub za pośrednictwem pełnomocnika posiadającego przy odbiorze stosowne pisemne umocowanie. O wyborze pełnomocnika Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę nie później niż 3 godziny przed datą dostawy, podając dane pełnomocnika w formie mailowej lub wiadomości tekstowej.
4. Brak zapewnienia odbioru towaru w umówionym terminie przez Klienta bądź brak osoby upoważnionej do odbioru skutkuje odmową Sprzedawcy wydania towaru. Opóźnienie po stronie Klienta odbioru towaru przez osoby umocowane przekraczające 8 godzin skutkuje naliczeniem przez Sprzedawcę kar umownych wskazanych w ust.5 poniżej.
5. Klient obowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę z powodu opóźnienia w odbiorze produktu w terminie wskazanym w pkt VI. 2 bądź nieodebrania lub nieuzasadnionej odmowy przyjęcia produktu w terminie wskazanym w pkt VI. 3. W szczególności Sprzedawca jest uprawniony do umieszczenia produktu w magazynie

na koszt i ryzyko Klienta. W przypadku braku zapewnienia odbioru, Klient może zostać zobowiązany do zapłaty na rzecz sprzedawcy opłaty za magazynowanie produktu w wysokości odpowiadającej rynkowym kosztom magazynowania, nie więcej niż 50 euro dziennie za każde opakowanie na czas opóźnienia w odbiorze produktu.

6. Gdy zamówieniem objęta jest również usługa transportu, Sprzedawcę obciąża załadunek produktów i ich transport na uzgodnione miejsce dostawy łącznie z otwarciem burty pojazdu i podniesieniem planeki. Pozostałe czynności, w tym ubezpieczenie towaru na czas transportu oraz wyładunek, obciążają Klienta, chyba, że Strony uzgodniły inaczej.
7. Sprzedawca decyduje o sposobie zapakowania Produktu (stojaki zwrotne, opakowania jednorazowe itp.). Klient jest zobowiązany do zwrotu na własny koszt stojaków do siedziby Sprzedawcy w terminie 14 dni od dostawy. W przypadku, w którym Klient nie zwróci Sprzedającemu przesłanych mu stojaków, Sprzedawca obciąży Kupującego kwota stanowiąca równowartość niezwróconych stojaków.
8. Każda partia dostawy będzie udokumentowana listem przewozowym, który stanowić będzie podstawę odbioru produktu.
9. Klient przed odebraniem produktu, zobowiązany jest do starannego jego sprawdzenia pod względem ilościowym oraz pod kątem ewentualnych wad fizycznych. Partię dostaw uważa się za przyjętą bez zastrzeżeń pod względem ilościowym oraz bez uszkodzeń, zgodnie z zamówieniem i potwierdzeniem zamówienia, po podpisaniu listu przewozowego lub innego dowodu wydania produktu przez Klienta lub pełnomocnika Klienta.
10. Ewentualny niedobór ilościowy dostarczonych produktów w porównaniu z ilością ujętą w liście przewozowym powinien być zgłaszany przez Klienta w chwili przekazania partii towarów poprzez dokonanie stosownego wpisu na liście przewozowym, bądź w przypadku braków wynikających z uszkodzenia towarów w transporcie – dodatkowo w protokole uszkodzeń. W przypadku widocznego uszkodzenia produktu, Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o powyższym fakcie Sprzedawcę. Sprzedawca ma prawo kontroli zgłoszonej szkody w miejscu dostawy.
11. W przypadku wątpliwości, w zakresie jakości dostarczonych przez Sprzedawcę materiałów, obowiązują normy dotyczące oceny zgodności z odpowiednimi normami produktów (między innymi normy dotyczące szkła budowlanego).
12. W przypadku braku możliwości dostarczenia wyrobów samochodem dostawczym o ładowności powyżej 3,5 tony, Klient jest zobowiązany do poinformowania o powyższym fakcie Sprzedawcy. Jednocześnie Klient jest zobowiązany do udostępnienia Sprzedawcy odpowiednich zezwoleń, które umożliwiłyby dostawę produktów nie naruszając przepisów o ruchu drogowym lub innych przepisów lub wymogów obowiązujących w czasie transportu oraz w miejscu dostawy i rozładunku (w szczególności regulacji wewnętrznych obowiązujących na terenie firm, zakładów itp.).
13. Z chwilą wydania produktu, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu. Od momentu wydania produktu kończy się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu.
14. W wypadku wyboru opcji dostawy z montażem, zapisy ust. 3-13 powyżej stosuje się odpowiednio, przy czym zamówienie uznaje się za wykonane z chwilą wykonania usługi montażu oraz sporządzenia protokołu odbioru. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie obowiązujących przepisów prawa przez jego pracowników oraz ewentualne szkody powstałe w związku z wykonywaniem robót montażowo – instalacyjnych, jeżeli powstały z jego winy.
15. W wypadku wyboru opcji dostawy z montażem, Klient zobowiązany jest do:
 - a. udostępnienia Sprzedawcy budynku – miejsca montażu przez cały czas wykonywania usługi oraz terenu przyległego do niego w zakresie niezbędnym do należytego wykonania umowy i usługi montażu;
 - b. zapewnienia stałego dostępu do pomieszczeń, w których będą prowadzone prace oraz opróżnienie ich na wezwanie Sprzedawcy w wypadku takiej konieczności;
 - c. udostępnienia planów obiektu oraz planów instalacji technicznych obiektu z naniesionymi głównymi kablami energetycznymi,
 - d. nieodpłatnego udostępnienia Sprzedawcy źródła poboru wody i energii elektrycznej
 - e. zabezpieczenia terenu przed dostępem do instalacji osób postronnych.
16. Sprzedawca zobowiązuje się do:
 - a. wykonania przedmiotu umowy z należyłą starannością, zgodnie z zobowiązującymi przepisami prawa oraz zaleceniami producenta.
 - b. przywrócenia po zakończeniu umowy zajmowanego terenu i/lub pomieszczeni(e)a do stanu pierwotnego, z wyłączeniem prac określonych w pkt 18 b poniżej
17. Szczegółowy zakres prac montażowych obejmuje:
 - a. wykonanie wizji lokalnej i oceny możliwości technicznych wykonania instalacji,
 - b. wykonanie projektu instalacji,
 - c. montaż instalacji (montaż paneli fotowoltaicznych i urządzeń stanowiących integralną część instalacji, okablowania od paneli do istniejącej w budynku rozdzielni elektrycznej, wykonanie niezbędnych prac adaptacyjnych instalacji elektrycznej w budynku, w celu prawidłowego podłączenia instalacji fotowoltaicznej),
 - d. uruchomienie instalacji,
 - e. przeszkolenia Klienta w zakresie eksploatacji i konserwacji instalacji.

- f. w przypadku instalacji przewidzianej do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, przygotowanie i przekazanie Klientowi wszelkiej dokumentacji niezbędnej do zgłoszenia przyłączenia do sieci dystrybucyjnej Operatora Systemu Dystrybucyjnego lub do złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia do sieci.
18. Zakres prac montażowych nie obejmuje:
- wykonania obliczeń wytrzymałości konstrukcji dachu lub innej części budynku wynikające z jej obciążenia przez urządzenia instalacji fotowoltaicznej,
 - wykonanie prac budowlanych jak np. kucie, murowanie, tynkowanie, malowanie itp. związanych z koniecznością adaptacji budynku na potrzeby montażu instalacji fotowoltaicznej lub przywróceniem stanu istniejącego w dniu rozpoczęcia prac.
 - w przypadku instalacji przewidzianej do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, zgłoszenia w imieniu Klienta przyłączenia do sieci dystrybucyjnej lub złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia.
19. W przypadku, gdy Klient odmówi udziału w odbiorze wykonanych prac bez podania konkretnej przyczyny lub nie przystąpi do odbioru w wyznaczonym terminie, Sprzedawca może dokonać jednostronnego odbioru robót.
20. W razie stwierdzenia podczas odbioru wad lub usterek nadających się do usunięcia, Strony wyznaczą odpowiedni termin na ich usunięcie i nowy termin odbioru robót.
21. Przed podpisaniem protokołu odbioru upoważniony pracownik Sprzedawca przeszkoli użytkownika w zakresie właściwej eksploatacji i konserwacji instalacji.
22. Wraz z podpisanym protokołem odbioru, Sprzedawca prześle Klientowi dokumentację techniczną instalacji fotowoltaicznej:
- karty gwarancyjne na elementy instalacji (moduły fotowoltaiczne, inwertery, konstrukcje, szafy elektryczne, kable);
 - instrukcję eksploatacji i konserwacji systemu,
 - w przypadku instalacji przewidzianej do podłączenia do sieci dystrybucyjnej Operatora Systemu Dystrybucyjnego, dokumentację pomiarów elektrycznych wraz z uprawnieniami osób dokonujących pomiary, certyfikat UDT dla uprawnionego instalatora.

VII. GWARANCJA I REKLAMACJE

- Do sprzedaży z Konsumentem stosuje się przepisy o rękojmi zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego. W przypadku umów zawieranych z Klientem wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, chyba że Strony pod rygorem nieważności na piśmie postanowiły inaczej.
- Towar objęty jest gwarancją Producenta, zgodnie z dokumentem gwarancji.
- Zasady obowiązywania gwarancji, okres i zakres jej udzielenia, warunki jej obowiązywania określone są w Warunkach gwarancji instalacji fotowoltaicznej oraz Warunkach gwarancji modułów fotowoltaicznych zamieszczonych na stronie internetowej <https://mojprad.mlssystem.pl/> oraz <https://sklep.mlssystem.pl/>
- Produkty pochodzące od Sprzedawcy, przed dokonaniem ich montażu, należy przechowywać w suchych, przewiewnych oraz krytych pomieszczeniach. Przed dokonaniem montażu Produkty należy zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieniowania słonecznego.

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

- Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Spory na tle zawieranych przez Strony umów strony zobowiązują się rozwiązywać w drodze mediacji, a w dalszej kolejności rozstrzygane będą wedle przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWS. Wszelkie zmiany obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie internetowej, z tym zastrzeżeniem, że do umów zawartych między Stronami zastosowanie znajdują postanowienia OWS obowiązujące w dniu zawarcia umowy..
3. Zmiany lub uzupełnienia OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Sprzedawca zapewnia ochronę danych osobowych Klientów i Konsumentów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz zgodnie z polityką bezpieczeństwa obowiązującą u Sprzedawcy. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Sprzedawcy <https://mojprad.mlsystem.pl/> oraz <https://sklep.mlsystem.pl/>
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS zastosowanie mają aktualne uzgodnienia między Stronami oraz właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Jeżeli którekolwiek postanowienia niniejszej umowy okażą się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych a strony zobowiązują się podjąć rozmowy celem uzupełnienia umowy w tej części.
7. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 05.06.2020r.